



「おいしさ」がドまん中!!



当社では、2024年度のグループ年度方針に「おいしさがドまん中大作戦!!」を掲げました。当社の追求する品質のドまん中に「おいしさ」を据えて取り組んでまいります。

「おいしさ」が最も大切な品質

当社では、普段使いのスーパーマーケットとして、一人でも多くのお客様にご利用いただけるよう、お手頃な価格でありながらも可能な限り品質にこだわった商品・サービスを提供することを心がけています。

店舗に入った時に感じる温かみ、ゆったりと買い物ができる広い通路、彩り豊かで新鮮な商品、選んで楽しい豊富な品揃え、心のこもった接客サービス。原信・ナルスで提供している袋詰めサービスも品質にこだわった代表的な取り組みの一つです。

このような様々な品質の中で、最も大切なのが「おいしさ」だと考えています。お客様に「豊かさ・楽しさ・便利さ」を提供することを目指す当社にとって、「おいしさ」は不可欠です。しかし、それだけではありません。「おいしい」からこそ、数多くお買い上げいただき、マスメリットが生じ、いつでもお値頃な商品を提供することができるようになります。また、「おいしい」からこそ健康に配慮した商品を毎日食べていただいて、健康的な生活のお手伝いができるようになります。

このように「おいしい」からこそ、お客様からご支持をいただき、当社の目指すものが実現できると考えています。



アキシアルブランド商品



Hana-well 商品

毎日食べても飽きのこない「おいしさ」

当社の「おいしさ」の特徴は、毎日食べても飽きのこない「おいしさ」です。控え目でありながらしっかりと感じられる「おいしさ」を大切にしています。

そのこだわりの商品の代表が手造りおはぎです。1985年におはぎの名店として名高いスーパーマーケット「さいち」様に学び当社にて毎年改善を加え、当社の名物商品となりました。

おはぎに最適な北海道産「えりも小豆」をじっくりと大釜で炊き、ひとつひとつ丁寧に包み込んだ甘さ控えめの自慢のおはぎです。



外部からも高評価

当社のおいしさは外部からも評価されています。一般財団法人全国スーパーマーケット協会様主催の「お弁当お惣菜大賞2024」および日本食糧新聞社様主催「第15回 惣菜・べんとろグランプリ2024」において、原信・ナルス、フレッセイとともにそのおいしさが評価され、受賞・入選しました。

Bento and Prepared Meal Awards
お弁当・お惣菜大賞2024

各国料理部門

優秀賞

原信・ナルス
マッサマンチキンカレー

サラダ部門

入選

原信・ナルス
贅沢海鮮カルパッチョ
サラダ

惣菜・べんとろ
グランプリ
2024

健康・ヘルシー部門

優秀賞

原信・ナルス
1日1/3野菜が摂れる
七穀うどん弁当

デリ・ベーカリー&スイーツ部門

優秀賞

フレッセイ
レッドチキン・コロック・焼きそばのプチランチドッグ