

# アクシアル リテイリング 年度方針

『おいしさがドまん中大作戦!!』  
～うまいよねって言われたい! (≧▽≦)～

## グループ重点テーマ

### 1 TQMを活用して 自己変革

TQMの実践で課題に  
挑戦し続ける人材の育成

### 2 ROA15%を目指した 活動推進

ROA※を意識するための  
仕掛けづくりと実践

※ROA:総資本経常利益率

### 3 現場力を高める

現場発信のアサーション※  
と改善提案

※誰でも公平に指摘し合えるコミュニケーション

## グループ年度方針

### 1 基盤活用で 次のステージへ

- ①営業政策・情報の共有化推進
- ②PB・オリジナル商品の共有化推進
- ③デリカセンターの活用推進
- ④社会環境変化への対応
- ⑤新本部設立

### 2 次の成長に向けた 計画づくり

- ①新規商勢圏開拓
- ②新フォーマット開発
- ③製造・物流拠点整備の  
計画推進
- ④IT活用の強化

### 3 選ばれるアクシアル に向けて

- ①事業と社会性の一体化  
自然と環境、健康、エシカル
- ②働きがいのある職場環境づくり
- ③コミュニケーションの活性化
- ④人材の育成と獲得

## グランドデザイン

「規模・機能・人材」によってチェーンストアとしての「マスマリット」を創出し、お客様に「豊かさ・楽しさ・便利さ」をご提供します。

お客様に「豊かさ・楽しさ・便利さ」をご提供します

チェーンストアとしてのマスマリットを創出

### 規模

..... スケール .....

■店舗数131店舗

原 信 68店舗

ナルス 13店舗

フレッセイ 50店舗

2024年3月末の店舗数

### 機能

..... 仕組み .....

■物流センター

■製造工場 (ローリー)

■情報システム (アイテック)

■商品調達・シェアードサービス  
(原信ナルスオペレーションサービス)

■印刷デザイン (高速印刷) 等

### 人材

〈基盤はTQM〉