

# 持続可能な社会の実現に向けて

「ライフライン」として信頼されるお店作りを追求するとともに、お客様に「豊かさ・楽しさ・便利さ」を提供できるよう取り組んでまいります。



- 1** 食の大切さをみんなと
  - 2** 食の大切さをみんなと
- 食の大切さをみんなと⇒P11・12
- ▶フードバンク
  - ▶みんな食堂・食育
  - ▶子育て支援・お年寄り特典サービス

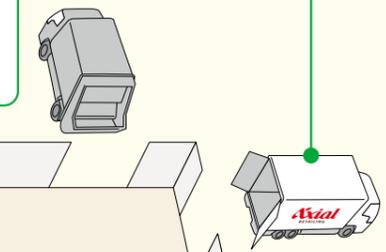
- 3** TQMによる健康と福祉を
- 健康的な生活を支援⇒P9・10・11
- ▶健康商品シリーズ
  - ▶地域・メディアとのコラボ
  - ▶ウォーキングデー
- 従業員が長く働き続けられる環境づくり⇒P19・20
- ▶健康宣言
  - ▶従業員の心と体の健康

- 4** 原信の歴史をみんなに
  - 9** 地域・社会貢献の活動をつなぐ
- 地域の人づくり⇒P15
- ▶原信ミュージアム 障がい者アート
  - ▶長岡造形大学 コラボラトリー
  - ▶長岡技術大学 TQM 講義
  - ▶原信サマースカラシップ
  - ▶長岡社奨学金による支援
- 従業員の育成⇒P21・22
- ▶TQMを基盤とする人づくり
  - ▶スペシャリスト集団を目指した全社研修制度
  - ▶土台としてアサーションの取り組み
- 技術革新への対応⇒P23・24
- ▶ITを活用したサービス
  - ▶AIを活用した業務品質の改善
  - ▶情報システムを支えるアイテック

- 5** シンボルマークを愛用しよう
  - 8** 働きがいも経済成長も
  - 10** 人や国のちがいを尊重しよう
  - 16** 平和と正義をすべての人に
- 働きやすい環境づくり⇒P17・18
- ▶ダイバーシティ
  - ▶身だしなみ基準の見直し

- 資源の有効活用
- ▶紙パック・発泡トレイ・透明容器・レジ袋等、店頭回収によるリサイクル

- 物流効率化によるCO2排出抑制
- ▶独自物流センターによるCO2排出量削減
  - ▶返品による商品引き取り
  - ▶共同配送物流の拡大



- 電気使用量削減によるCO2排出抑制
- ▶ショーケースの厳格な温度管理、照明のLED化の推進
  - ▶閉店後カバーによる保温

- プラスチック使用量の削減
- ▶レジ袋の3R
  - ▶スプーン等カトラリーの有料化
  - ▶マイバスケットの利用促進

- 誰でも利用できるお店作り
- ▶車いす・お子様連れ・妊婦の方専用駐車場
  - ▶段差のないバリアフリーなアクセス
  - ▶車いすの設置
  - ▶補助犬の同伴入店可能
  - ▶介助が必要な時のインターフォン設置
  - ▶買い物しやすい幅広い通路

- 6** 資源を大切に
  - 7** 地球温暖化防止
  - 12** つながる
  - 13** 自然環境を大切に
- 物流の効率化⇒P27
- ▶自社物流センターによる物流網
  - ▶返品による引き取り
  - ▶共同配送便

- 地球温暖化ガス排出量の削減⇒P28
- ▶電気使用量の削減
  - ▶太陽光パネルの設置
  - ▶物流の効率化
  - ▶フロンの回収破壊処理

- ノンフロン（グリーン冷媒）の使用
- 環境経営⇒P29・30
- ▶ガバナンス体制の確立
  - ▶ISO14001の取得（原信・ナルス）
  - ▶CO2排出量等 環境影響の管理
  - ▶店頭回収品のリサイクル

- 循環型社会を目指して⇒P25・26
- ▶ロス・チャンスロスマネジメント
  - ▶食品廃棄物の発生抑制・リサイクル
  - ▶TQM・訓練による歩留まり向上
  - ▶プラスチックの使用量削減・店頭回収・リサイクル

- 14** 海の豊かさを守ろう
  - 15** 陸の豊かさも守ろう
- 環境配慮商品の展開⇒P26
- ▶物流でCO2排出量を削減した商品
  - ▶規格外食材を原材料に使った商品
  - ▶紙・プラの使用量を削減した商品
  - ▶有機食品・環境認証商品

- 11** 日本列島の自然を大切にしよう
  - 17** パートナシップで自然を尊重しよう
- 地域の文化継承⇒P16
- ▶長岡花火正三尺玉の提供
  - ▶食文化の継承
  - ▶うまいもん甲子園 地元高校を応援
  - ▶山理屋小国饅頭の継承

- ライフラインとしての使命⇒P13・14
- ▶信頼されるお店づくり
  - ▶商品供給の強固な基盤づくり
  - ▶県・市との災害協定
  - ▶募金活動・寄付活動