

# アクシアル リテイリングはスーパーマーケット 原信・ナルス・フレッセイを運営しています。



68  
店舗

**原信** ■新潟県長岡市 ■1967年 スーパー創業  
■経営統合に伴い2006年創立



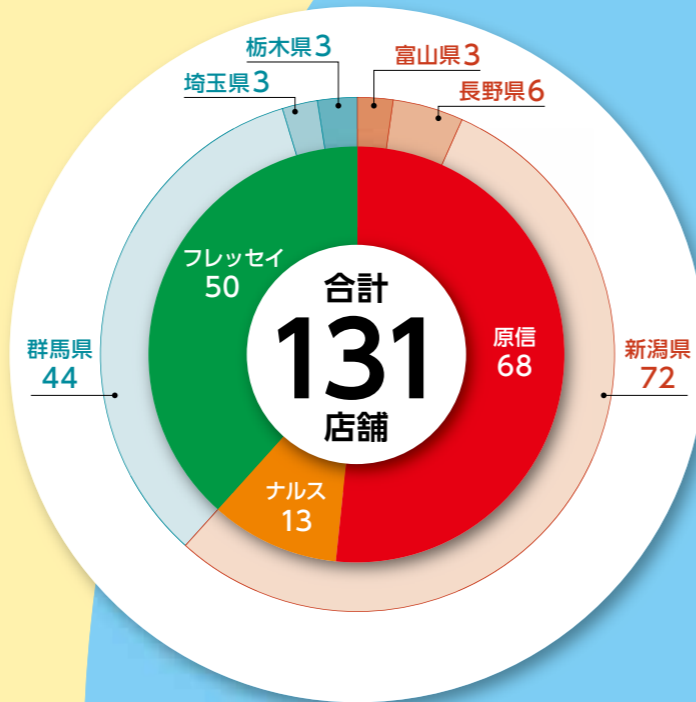
13  
店舗

**ナルス** ■新潟県上越市 ■1948年 成沢商店創業  
■2006年 経営統合



50  
店舗

**フレッセイ** ■群馬県前橋市 ■1850年 松葉屋創業  
■2013年 経営統合



年間お客様数  
約**1億1000万人**

## 2023年度の新店舗・改装店舗



**原信 紫竹山店**  
改装OPEN / 2023年4月8日



**原信 燕店**  
移転OPEN / 2023年9月30日



**原信 白根店**  
建替えOPEN / 2023年11月29日



**フレッセイ 新保店**  
改装OPEN / 2023年4月21日

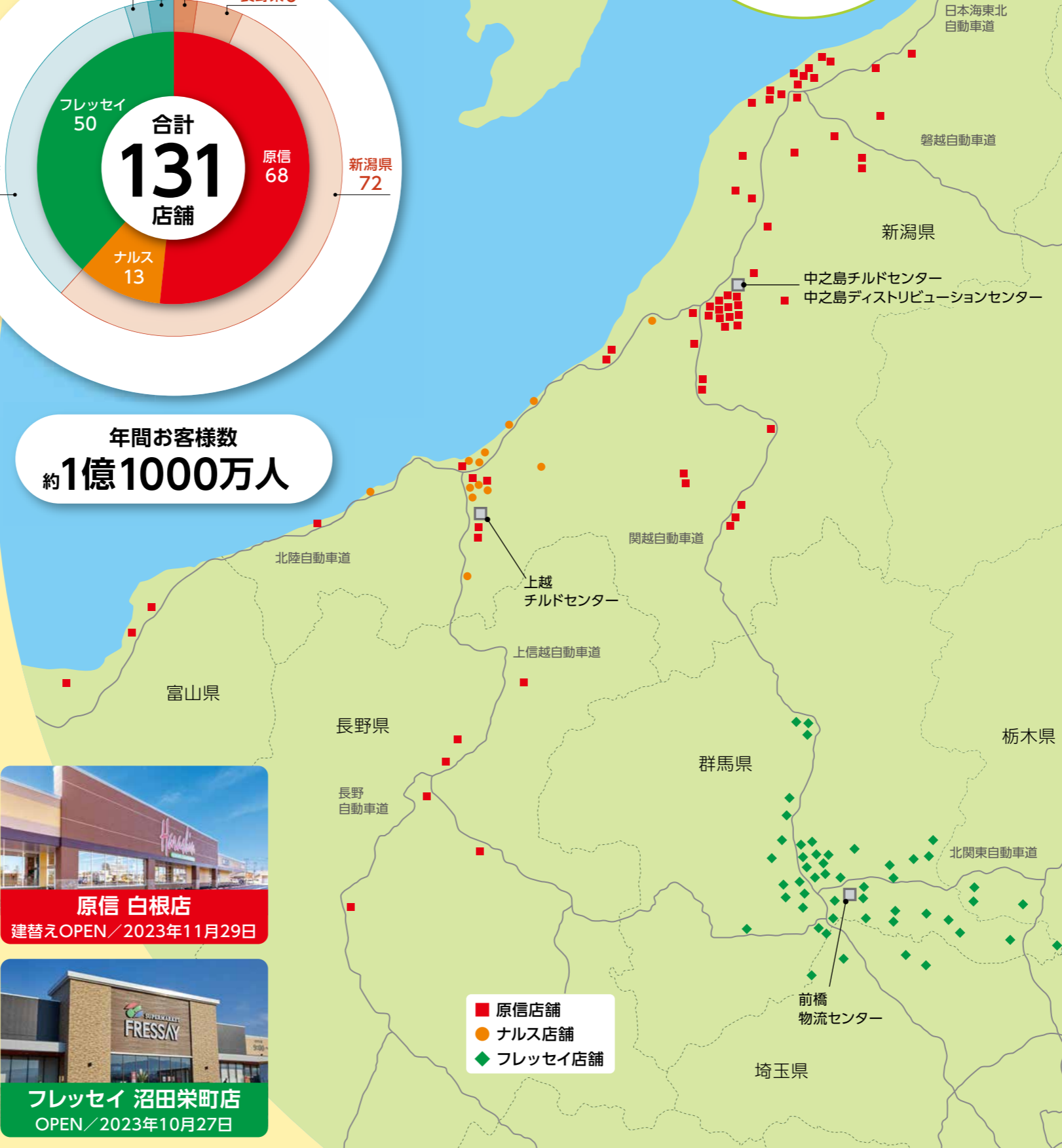
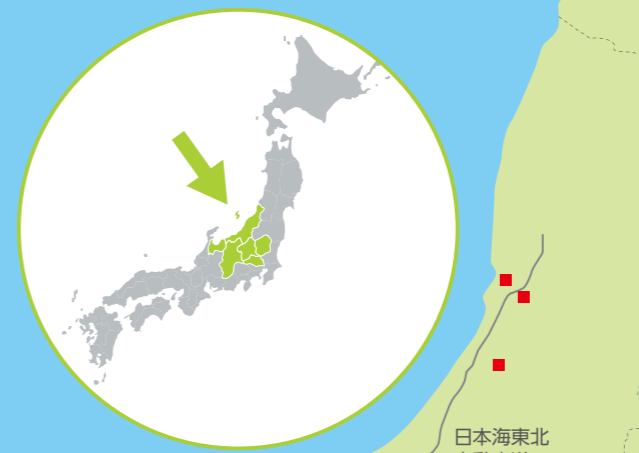


**フレッセイ 境町店**  
建替えOPEN / 2023年7月7日



**フレッセイ 沼田栄町店**  
OPEN / 2023年10月27日

■ 原信店舗  
● ナルス店舗  
◆ フレッセイ店舗



## 目次

- 1 会社概要
- 3 アクシアルポリシー／グループビジョン
- 5 年度方針／ブランドデザイン
- 6 トップメッセージ
- 7 「おいしさ」がどまん中!!
- 9 人も社会も地球も健康に
- 11 健康と食を地域の方とともに
- 13 地域のライフラインとして
- 15 地域の人づくり・文化継承
- 17 誰でも働きやすい環境づくり
- 19 長く働き続けられる環境づくり
- 21 TQMを根底に据えた人づくり
- 23 技術革新への対応
- 25 循環型社会を目指して
- 27 温室効果ガス排出の低減に向けて
- 29 環境経営
- 31 事業活動と環境影響
- 33 持続可能な社会の実現に向けて

## 編集方針

アクシアル リテイリングは、より多くの皆様から当社をご理解いただくために、「CSRレポート」を毎年発行しています。本レポートは、売上・利益の9割を占めるスーパーマーケット事業を中心に、主に2023年4月から2024年3月までの期間における持続可能な社会の実現に向けた各種取り組みについて、SDGs\*との関連を含め掲載しました。  
※SDGsとは、2015年に国連及び日本政府が採択した先進国を含む国際社会全体の2030年に向けた環境・経済・社会についてのゴールです。

## 会社概要

社名	アクシアル リテイリング株式会社
本部所在地	新潟県長岡市中興野18番地2
設立	1967年8月
資本金	31億5,971万円
事業内容	スーパーマーケット事業を中心とした企業集団の持株会社
HPアドレス	<a href="https://www.axial-r.com/">https://www.axial-r.com/</a>
グループ企業	株式会社原信 株式会社ナルス 株式会社フレッセイ 原信ナルスオペレーションサービス株式会社 アクシアル レーベル株式会社 株式会社ローリー 株式会社原興産 株式会社アイテック 高速印刷株式会社 高翔商事株式会社

本CSRレポートの表紙には障がいをお持ちのアーティスト様の作品をレンタルする「まちごと美術館CotoCoto」様に所属されている齋藤誠様の作品を使用させていただいています。なお、この作品は「Hana-well新潟県胎内高原の水」のパッケージにも使用されています。  
関連ページ→P10、P15

